



Protokoll Generalversammlung vom 26. Januar 2009

1. Begrüssung

Der Präsident, Daniel Judas, begrüsst 31 anwesende Mitglieder im Restaurant Schlössli in Ipsach

2. Wahl der Stimmzähler

Als Stimmzähler wird Roland Ferraro gewählt.

3. Wahl des Protokollführers

Als Protokollführerin wird Susanne Wenger gewählt.

4. Traktandenliste – Änderungen, Genehmigung

Die rechtzeitig zugestellte Traktandenliste wird einstimmig genehmigt.

5. Protokoll der GV vom 25. August 2008

Das Protokoll der letzten a.o. GV vom 25. August 2008 wurde allen Mitgliedern rechtzeitig zugestellt. Es sind keine Fragen dazu. Das Protokoll wird einstimmig genehmigt.

6. Jahresbericht und Jahresrechnung für das Langjahr 1.7. 2007 – 31.12.2008

Rechnungsabschluss: Verlust von CHF 392.27, budgetiert war ein Verlust von CHF 5'450.-

7. Abnahme des Jahresberichts und der Jahresrechnung

Maurizio Rasori: Die vorgelegte Jahresrechnung des SMC Sektion Biel-Seeland für das Vereinsjahr 2007/2008, wurden am 15. August 2008 bei einer Zwischenrevision geprüft, mit der Buchhaltung und den Belegen stichprobenweise verglichen und für richtig befunden.

Da eine endgültige Revision wegen einer längeren Geschäftsreise vor der ordentlichen GV 2007/2008 nicht mehr möglich ist beantrage ich der Generalversammlung die Rechnung 2007/2008 – Vorbehaltlich des Ergebnisses der entgeltigen Revision – zu genehmigen und den Kassierern sowie auch dem Vorstand Décharge zu erteilen.

Der Jahresrechnung und dem provisorischen Revisorenbericht wird vorbehaltlich, einstimmig zugestimmt, dem Kassier und dem Vorstand werden Décharge erteilt.

8. Seeländer Marketing Event (Ausblick)

Aufgrund aktueller Schwierigkeiten im Zusammenhang mit der Organisation SME wird das Traktandum 11: SME vorgezogen.

Motto: *Nid vergässe du Haubschue – Die Chancen des Marketing im Konfliktmanagements*

Konfliktmanagement betrifft uns alle!

- Sponsorenverluste, z.T. unerwartet (Autoverkehr, ewb, Directories, AZDirect WIBS = Fr. 22'700!)
- Akquise erweist sich als äusserst schwierig
- Eine Absage jagt die andere
- OK braucht Unterstützung von jedem einzelnen Mitglied!

Konkrete Zahlen - Stand heute, 26. Januar 2009

Zugesicherte Sponsorengelder (Cash):	22'500
Budgetierte Einnahmen aus Eintritten:	11'500
Total Einnahmen	34'000

Budgetierte Ausgaben:	37'540
Erfolg:	- 3'540

Antrag des Vorstandes und des Organisationskomitees

Gewährung einer Defizitgarantie von CHF - 3'540

Der Antrag wird einstimmig angenommen.

Bedingungen / Gewährleistung

- Das OK akquiriert bis zum 30.04.09 aktiv weitere Sponsoren
- Ziel ist nach wie vor der budgetierte Gewinn von Fr. 4'480
- Unterstützung der Mitglieder bei der Akquise > Vitamin Marketing
- Vollgas voraus!

- Markus Flury (Biella-Neher AG) hat spontan den Sponsoringbeitrag um CHF 1'000.- erhöht

Weitere Stimmen aus dem Plenum:

- Preiserhöhung der Teilnahmegebühr nochmals überdenken – Zeitpunkt für eine Erhöhung ist möglicherweise nicht ideal.
- Preiserhöhung der Teilnahmegebühr ist absolut vertretbar – andere Anlässe in ähnlicher Form und mit ähnlichem Inhalt kosten wesentlich mehr.
- Bei künftigen PR oder Inseraten wo immer möglich Fotos vom OK mit abbilden.
- Damit die Aqoise seitens der Mitglieder erfolgen kann, sollte eine Liste an alle Mitglieder versandt werden, mit sämtlichen bereits angefragten Firmen (inkl. Mitteilung ob Zusage, Absage oder offen), um eine Doppelspurigkeit zu vermeiden.
- Als Unterstützung der Mitglieder zur Teilnehmer-Gewinnung und / oder Sponsoren-Gewinnung wäre ein vorbereitetes e-mail oder Brief an alle Mitglieder verschickt werden. Dieses Mail soll als Terminstopper dienen.

9. Budget für das Vereinsjahr 2009 - Genehmigung

Die Ertragsrechnung sieht einen Verlust von CHF 9'490.- für das Vereinsjahr 2009 vor.

Hauptgründe dafür sind:

- Fehlende Einnahmen vom SME
- Fehlendes Vereinssponsoring

Trotz dem Verlust besteht für die Vereinsfinanzen kein Problem, da das Kapital per Ende Dezember 2008 CHF 42'139.11 beträgt.

Das Budget wird einstimmig angenommen.

10. Rückblick des Präsidenten

- zur Erinnerung: Marketingtag am 3. März 2009 in Luzern
- Fusion der beiden Clubs Bern Landhaus mit Bern Futura (99 Mitgl.), somit ist der SMC Biel Seeland nicht mehr der grösste Club im Kanton Bern
- Mitgliederverwaltung Online. Trotzdem Meldung an SMC Biel Seeland
- Dani Judas dankt für Teilnahme an eigenen Anlässen
- Dani Judas dankt dem Vorstand für die geleistete Arbeit, dem OK SME für ihr Engagement in der Sache, den Firmen und Sponsoren für ihre Unterstützung sowie allen Mitgliedern für ihr Interesse
- Bitte An- und Abmeldungen nicht vergessen

Berner Marketing Tag

- Dank Hanspeter Ruchti an SMC Biel für Teilnahmen
- Rundum erfolgreich
- 600 Teilnehmer
- Finanziell erfolgreich, Gewinnausschüttung möglich
- GV Trägerverein im Februar
- Präsidentenwechsel geplant
- Nächster Anlass am 27. Oktober im Kursaal
- Thema: „Die Marke ICH“

11. Mutationen: Ein- und Austritte

Neueintritte bis 1.7.2008 bis 31.12.2008

- Judith Widmer, Murten (sesamnet GmbH, Geschäftsführerin)
- Markus Flury, Pieterlen (Biella-Neher AG, Leiter Verkauf)
- Markus Werthmüller, Münsingen (blue pepper inc.(ag), Geschäftsleitung)

Neueintritte bis 1.1.2009 bis heute

- Christoph Tschantré, Büren a.A. (Carbamed, Sales Engineer)

Austritte per 1.7.2008 bis 31.12.2008

- Patrick Barnert, Unic AG (Wegzug)

Anträge

- 1 offener Antrag bis 26.1.09

Bestand per 30.6.08	75
Eintritte	+3
Austritte	-1
Korrektur Datenbank	-2
Bestand per 31.12.08	75

12. Anträge

Es wurden keine Anträge eingereicht.

13. Ausblick

Februar	Druckerei Gassmann, Biel: Ein Unternehmen mit Geschichte und Zukunft
März	UBS: UBS- Kundenbindung - eine grosse Herausforderung
April	9. Seeländer Marketing-Event: Konfliktmanagement
Mai	Dialogmarketing - eine Erfolgsgeschichte aus der Automobilbranche von Th. Guggisberg und H.P. Lehmann, Arcoma
Juni	Grillen wie ein Profi: Kulinarischer Schnellkurs vom Fachmann
August	Offen
September	Offen
Oktober	Besichtigung der Distillerie Daniel Zürcher und Degustation
November	Premium-Event: Ein Abend mit dem EHC Biel

14. Varia

keine Fragen

Die Protokollführerin
Susanne Wenger