

SWISS MARKETING (SMC), Sektion Biel-Seeland

PRESSEMITTEILUNG VOM 22. OKTOBER 2007

## **Judas übernimmt von Tschanz**

**Die Sektion Biel-Seeland des Berufsverbandes SWISS MARKETING (SMC) hat mit Daniel Judas einen neuen Präsidenten**

*Lyss / Biel, 22. Oktober 2007 – Der Bieler Unternehmensberater Daniel Judas ist an der Generalversammlung vom 22. Oktober 2007 zum neuen Präsidenten des SMC Club Biel-Seeland gewählt worden. Er übernimmt das Amt von Adrian Tschanz, welcher den Verein in den vergangenen fünf Jahren erfolgreich führte.*

Nach fünf Amtsjahren übergab Adrian Tschanz das Präsidium des SMC Club Biel-Seeland heute an seinen Nachfolger Daniel Judas. Damals als jüngstes Vereinsmitglied an die Spitze des Vereins gewählt kann Adrian Tschanz heute auf eine erfolgreiche Zeit zurückschauen. Der Verein konnte seine Mitgliederzahl um 70 % erhöhen und gehört heute mit 75 Aktivmitgliedern zu den grössten Sektionen von SWISS MARKETING (SMC). Auch die Finanzen blieben solide, und mit der Wiederbelebung des heute in der regionalen Wirtschaft bekannten Seeländer Marketing-Events setzte Tschanz zusammen mit einem engagierten Organisationskomitee einen erfreulichen Farbtupfer in der Seeländer Eventlandschaft. Letztmals nahmen 285 Fach- und Führungspersonen am Event teil. „Gerade der Seeländer Marketing-Event ist die Quelle für die Mitgliedergewinnung“ begründet Tschanz das Wachstum. Damit habe der Verein ein Gesicht in der Öffentlichkeit erhalten und gleich aufgezeigt, was erfolgreiches Marketing sei. Der Hauptgrund für den Rücktritt von Tschanz liegt im Wechsel seiner beruflichen Tätigkeit. Vor drei Jahren stieg er im Rahmen der Nachfolgeregelung in die von seinem Vater gegründete Tschanz Treuhand AG ein. „Ich muss mich jetzt vor allem auf die Bereiche Finanzen und Steuern fokussieren“ begründet Tschanz den Entscheid. Zudem habe er seine damals anvisierten Ziele erreicht. Er habe zwar viel Zeit investiert, aber die vielen interessanten Gespräche und Kontakte mit spannenden Menschen seien ein schöner Dank und der Erfolg des Vereins eine Genugtuung dafür. "Adrian Tschanz hat unseren Verein konsequent geführt und mit seinem persönlichen Engagement massgeblich zum aktiven Vereinsleben und den interessanten ERFA-Events beigetragen " kommentiert Werner Bettschen,

Leiter Generalagentur Swiss Life Lyss. Der Verkaufsleiter von Biella Neher AG, Alain Gasser, ergänzt: "Mit dem erfolgreichen Relaunch des Seeländer Marketing-Events leistete Adrian Tschanz mit viel Einsatz und Herzblut einen nachhaltigen Beitrag für das hervorragende Gedeihen unseres Vereins".

Daniel Judas seinerseits freut sich bereits auf seine neue Aufgabe. "Es stellt für mich eine spannende Herausforderung dar, eine etablierte Sektion des Berufsverbands SWISS MARKETING (SMC) führen zu dürfen. Dabei freue ich mich besonders, dass ich diese Aufgabe gemeinsam mit einem kompetenten und engagierten Vorstand wahrnehmen darf sowie auf viele interessante Kontakte und Gespräche." so Judas. Und Adrian Tschanz ist überzeugt, mit Judas den richtigen Nachfolger gefunden zu haben. Es gehe nun vor allem darum, nach einem starken Wachstum den Qualitätslevel des Vereins stabil zu halten und die Beziehungen mit anderen Wirtschaftsverbänden zu festigen sowie einen konstanten Beitrag an die fachliche Aus- und Weiterbildung im Marketing und Verkauf zu leisten. „Da ist Daniel Judas mit seiner integrativen Art und seiner langjährigen Erfahrung in Marketing und Verkauf und seiner heutigen Tätigkeit als Ausbildner und Coach genau die richtige Person“, ergänzt Tschanz.

Daniel Judas war bereits Pressesprecher des Seeländer Marketing-Events 2007. Er ist Mitgründer und Partner der Beratungsgesellschaft contav ag, Personalentwicklung, mit Sitz in Biel und wohnt ebenfalls seit vielen Jahren in Biel. Ursprünglich zum Buchhalter ausgebildet war Judas vor dem Schritt in die Selbständigkeit nach verschiedenen Führungsstellen zuletzt als Verkaufsleiter und Vizedirektor in der Automobilbranche tätig. Heute ist er hauptberuflich als Coach und Unternehmensberater bei der contav ag tätig.

Nebst dem neuen Präsidenten wurde auch ein neuer Vorstand gewählt. Auf die bisherigen Vorstandsmitglieder Hansruedi Minder und Peter Müller folgen Susanne Wenger, Marketingfachfrau bei Phonak Communications AG in Murten (Ressort Support & Administration) und Ulrich Otto Zimmer, Leiter Marketing & Verkauf bei Ricoter Erdaufbereitung AG in Aarberg (Ressort Finanzen). Zudem wurde Ressort Event-Management mit Bruno Morandi, Partner und Leiter Business Solutions bei in4u AG in Lyss als zusätzliches Vorstandsmitglied erweitert.

Der neue Vorstand setzt sich wie folgt zusammen:

**Präsidium & Kommunikation:**

> Daniel Judas

**Vize-Präsidium & Seeländer Marketing-Event:**

> Sévérine Steffen

**Event-Management:**

> Rosmarie Saner

> Bruno Morandi

**Mitgliedermarketing:**

> Robert Stettler

**Support & Administration:**

> Susanne Wenger

**Finanzen:**

> Ueli Zimmer

---

**Kurzporträt SMC:**

SWISS MARKETING (SMC) ist eine **Vereinigung von Fach- und Führungskräften**. Der Berufsverband ist das etablierte **Forum** für Marketingleute. Und er baut auf den hohen Wissens- und Erfahrungsstand seiner Mitglieder, fördert konsequent den aktiven **Erfahrungsaustausch** und schafft so die Plattform für das berufliche Fortkommen. SWISS MARKETING (SMC) bietet zudem die besten Voraussetzungen für eine qualifizierte **Aus- und Weiterbildung im Marketing**, damit die geplanten Karriereziele mit Erfolg in die Tat umgesetzt werden können.

---

**Kontakt:**



Internet: <http://www.smc-biel.ch>

Präsidium: Daniel Judas  
Alpenstrasse 60  
2502 Biel/Bienne  
Tel. 032 322 26 46  
Fax 032 325 27 74  
E-Mail: [dj@contav.ch](mailto:dj@contav.ch)