

mobile revolution

Sponsoring Dokumentation
12. Seeländer Marketing-Event
26.04.2012



SEELÄNDER MARKETING-EVENT

SWISS ●
MARKETING (SNC)
BIEL SEELAND

Emotionen

Impressionen des 11. Seeländer Marketing-Events 2011

Die Referentinnen und Referenten boten spannende Einblicke und gaben Denkanstösse fürs «erfolgreich anders sein». Herr Prof. Dr. Hans A. Wüthrich überzeugte mit vielen kreativen und interessanten Ansätzen in seinen Ausführungen zum Thema «Muster brechen – Potenziale entfalten». Herr Dr. Gabriel Barell beleuchtete die Theorie des Limbic Thinking und vertiefte diese mit Erfahrungsberichten. Das Praxisreferat von Sabine Gygax wurde begleitet durch eine faszinierende Fashion Show und gewährte einen Blick hinter die Kulissen einer Vollblut-Praktikerin. Dramatisch und gekonnt zeigten die Schüler des Opernstudios Biel ihr Können.

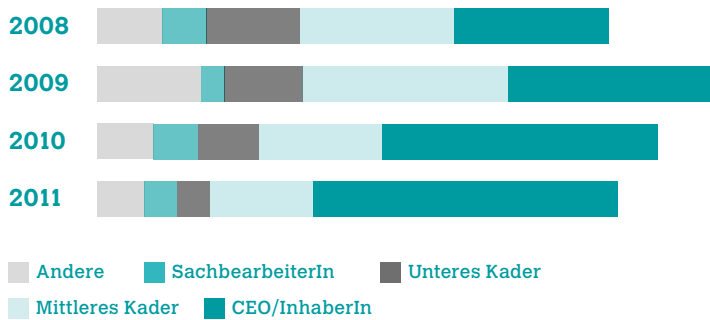


© Oliver Oetti Photography

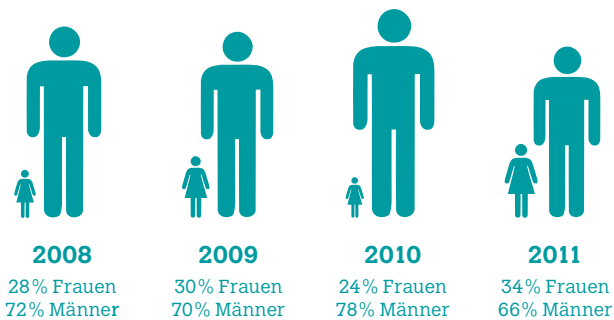


Facts & Figures

Funktionsstufe der TN



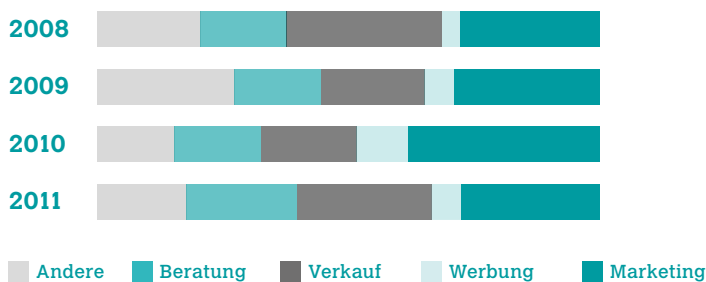
Anteil Frauen/Männer



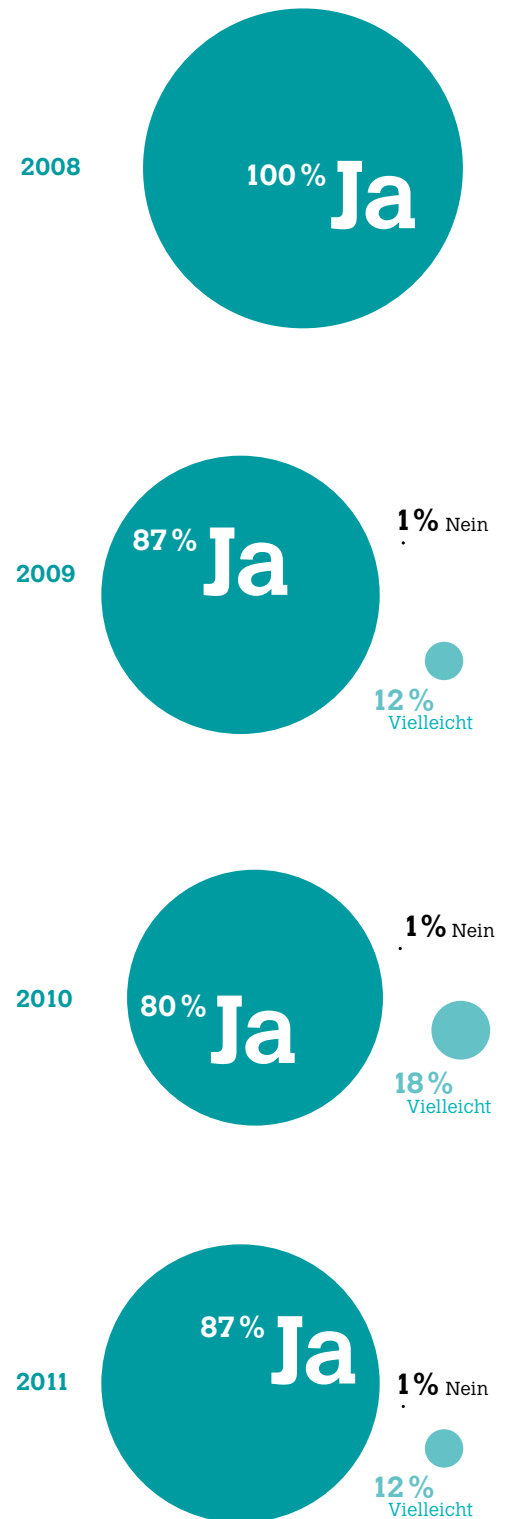
Geografische Herkunft



Tätigkeitsgebiet der TN



Kommen wieder?



SME – Seeländer Marketing-Event

Das Event-Konzept

Der Seeländer Marketing-Event hat sich während den letzten elf Jahren zur bedeutendsten Veranstaltung im Wirtschaftsraum Bern-Biel-Seeland entwickelt. Die Teilnehmerzahl ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen und hat sich mittlerweile bei etwas über 300 Personen etabliert. Das Le Pavillon in Biel bietet den idealen Austragungsort, die zentrale Lage und das professionelle Management sind einer der Erfolgsfaktoren des Events.

Die Teilnehmenden profitieren von einer Networkingplattform in der Region, die neben der Wissensvermittlung auch Begegnung und den Erfahrungsaustausch in einer entspannten Atmosphäre bietet.

Der Veranstalter

SWISS MARKETING (SMC) ist der schweizerische Berufsverband für Fach- und Führungskräfte aus Marketing und Verkauf. SWISS MARKETING bietet die besten Voraussetzungen für eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung im Marketing, damit die geplanten Karriereziele mit Erfolg in die Tat umgesetzt werden können. Die Sektion Biel-Seeland offeriert ihren Mitgliedern zur Verfolgung dieser Ziele jeweils am letzten Montag des Monats einen Themen-Event.

Weitere Informationen finden Sie unter www.smc-biel.ch.

Allfällige Ertragsüberschüsse aus dem Seeländer Marketing-Event fliessen im Sinne eines Fundraisings an den Trägerverein zur Weiterbildung und Wissensauffrischung der Mitglieder in Form von monatlichen Erfahrung-Anlässen (ERFA-Anlässen).



SME 12 – mobile revolution

Thema 2012

Zum ersten Mal konnten die Teilnehmenden des 11. Seeländer Marketing-Events per e-Voting das Thema für den nächsten Event bestimmen. Mobiles Marketing wurde von 72% der Stimmenden als Favorit gewählt. Uns ist es ein Anliegen mit Fachreferaten von kompetenten Persönlichkeiten viel Wissenswertes zum Thema zu bieten aber auch einen Blick in die Zukunft zu werfen. Wie sieht mobiles Marketing aus Sicht der Wissenschaft, oder des Praktikers in fünf Jahren aus? Wie wird diese Entwicklung die Marketing Aktivitäten in Zukunft beeinflussen? Wie können wir uns vorbereiten? Auf diese Fragen wollen wir mögliche Antworten finden.

Programm

Programm-Leitfaden

(Das Programm für den 12. Seeländer Marketing-Event ist in Vorbereitung. Änderungen vorbehalten)

Donnerstag, 26.04.2012

16.15 Uhr	VIP-Apéro, Show Act 10' tbd
17.00 Uhr	Check-in
17.30 Uhr	Begrüssung
17.45 Uhr	«Mobile Marketing und Social Media – Zwei Seiten einer Medaille» Prof. Dr. Nils Hafner
18.15 Uhr	Showact (15') tbd
18.30 Uhr	Refreshing & Networking Break
19.00 Uhr	«Mammut 2.0 – der Kunde als Markenbotschafter» Daniela Enke Head of Online Communications & PR, Mammut Sports Group AG
19.30 Uhr	«Where mobile hype meets reality» Alexander Sollberger CEO swiss smart media, Biel
20.15 Uhr	Schlusswort

Anschliessend; Apéro riche & Power-Networking



Sponsoren Packages

Als Sponsor des Seeländer Marketing-Events sind Sie mit Ihrer Marke und ihren Produkten nicht nur am Event selbst präsent. Schon einige Wochen vorher startet die Promotionskampagne.

Datum	Titel	Art
Dezember 2011	5000 Flyer Online	Versand der Einladung mit Programm Logopräsenz sme12.ch
März 2012	Online Bieler Tagblatt online SMC online	Diverse Veranstaltungskalender Animiertes Logo + Link auf Sponsorenlogo Animiertes Logo + Link auf Sponsorenlogo
April 2012	Bieler Tagblatt Handelszeitung Werbewoche	2 x Inserat ¼ Seite, farbig Inserat ¼ Seite farbig Inserat ¼ Seite farbig
Nach dem Event	Bieler Tagblatt Online Werbewoche	People Seite mit online Fotogalerie sme12.ch Fotogalerie Redaktioneller Beitrag

Übersicht der Packages

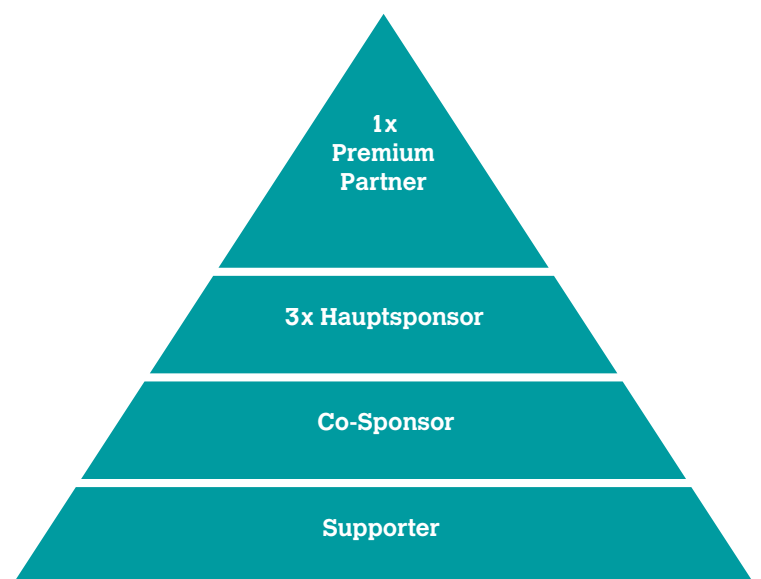
Premium Partner CHF 10000.–
Plattformen

Hauptsponsor CHF 7000.–
Plattformen

Co-Sponsor (CHF 2500.–)
Plattformen

Supporter CHF 500.–
Plattformen

Für alle Sponsoren und Supporter wird auf Wunsch ein Besichtigungstermin der Location im Le Pavillon organisiert.



Sponsoren Packages

	Premium Partner 10 000.–	Haupt-sponsor 7 000.–	Co-Sponsor 2 500.–	Supporter ab 500.–
Vor dem Anlass				
Logopräsenz auf Flyer und Einladung	✓	✓	✓	
Logopräsenz im sme12 Newsletter	✓	✓	✓	
Logopräsenz in Zeitungsinseraten	✓	✓		
Logopräsenz inkl. Link zur Homepage auf der Internetseite sme12.ch	✓	✓	✓	✓
Am Event				
Nutzung des Vorplatzes im le Pavillon (Aussenbereich)	✓			
5 Minuten Bühnenpräsenz	✓			
Möglichkeit alle Teilnehmenden mit Lanyards für die Namensschilder auszurüsten	✓	✓		
Logopräsenz auf Fotowand	✓	✓		
Produkt Placement nach Absprache	✓	✓		
Objekte am Eingang	✓	✓	✓	
Stellwände / Prospektsteller	grosse	grosse	kleine	
Banner in den Räumlichkeiten	✓	✓		
Fahnen aussen	✓	✓		
Logopräsenz in Dia-Show während der Pause	✓	✓	✓	✓
Give-a-ways	✓	✓	✓	✓
Beilage in Take@home Tasche	✓	✓	✓	✓
VIP-Tickets (reservierte Plätze) inkl. Zutritt an VIP-Apéro	10	6	2	1
VIP-Betreuer während der Veranstaltung	✓	✓	✓	✓
Branchen-Exklusivität	✓	✓		
Individuelle Plattformen nach Absprache möglich	✓	✓	✓	

Ihre Ansprechpartner

12. SEELÄNDER MARKETING-EVENT

Ressort Sponsoring & Kommunikation

Markus Werthmüller

Phone: +41 31 348 48 78

E-Mail: markus.werthmueller@bluepepper.ch

Website: sme12.ch

Ressort Sponsoring

Nicole Viquerat

Mobile: +41 79 211 92 65

E-Mail: nicole.viquerat@concordia.ch

Website: sme12.ch

